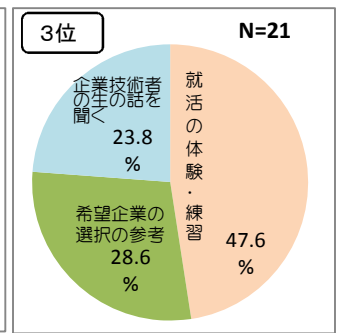
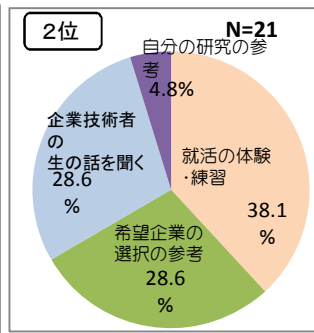
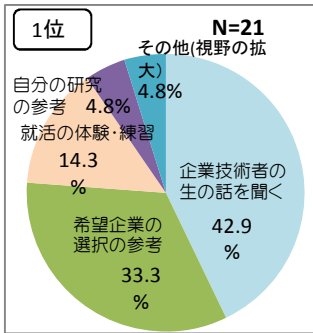
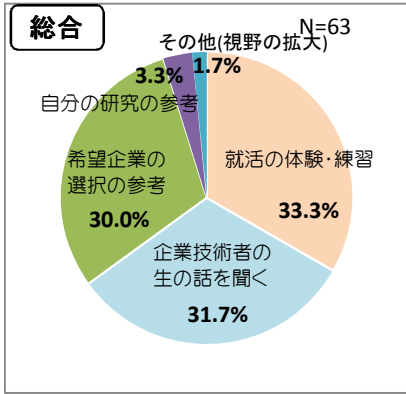


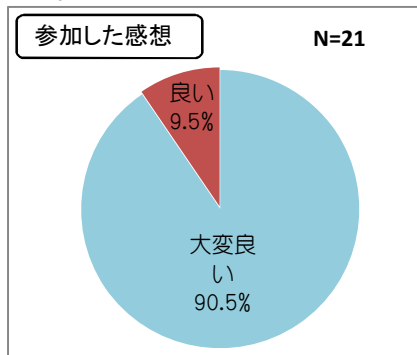
1. 参加した目的は？

重要と思う順番



- 総合で就活体験、技術者の生の話を聞く、希望企業選択の参考が30%台で大きな差はない。
- 重要度の順番での1位では技術者の生の話を聞く43%、企業選択の参考33%の2項で76%を占める。
- 2位と3位に就活体験・練習が上位を占めている、オフサイトMtgを通じて結果として企業面接の模擬体験に繋がり、就活の体験・練習になったのではない。

2. 参加しての感想

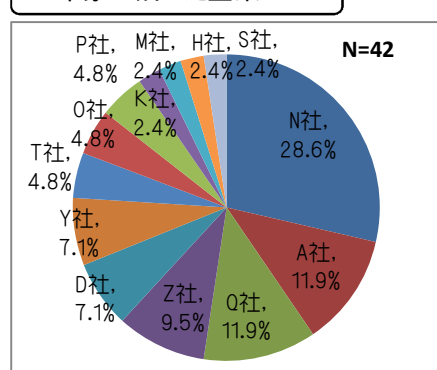


90%の学生が「大変良い」と回答

主な意見

- 技術者の生の声が聴けて実際の仕事内容を鮮明にイメージすることができた、それに加え、少人数制のため、疑問に思ったことが聞きやすかった。
- 企業の方との直接話が聞け、自己PRや面接の練習になり、一足早く就活の雰囲気にも馴染むことができ、意識を高くすることができた。
- 企業の方から来て頂き、企業様を知ることができるのは有難いし、就活の練習になる。
- 会社説明とは違い、近い距離感で長い時間、質問などができ、車の事や自動車業界の事など様々な知識を深められ、授業では体験できないこともできた。
- 本格的な就職活動の前に企業の方と直接話をしたり、工場見学もできた、また自分の研究を説明する練習ができ、他の学生と自分を比較する機会になった。
- 企業の考え、また、来て頂いた方々、自身の仕事や業界に対する考え方を伺って私自身、今後の仕事へのビジョンをより明確にすることができた。
- 企業の製品開発の流れと現時点のホットな技術を聞くことができますので大変良い。

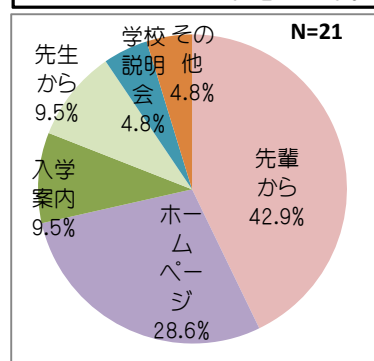
3. 印象に残った企業



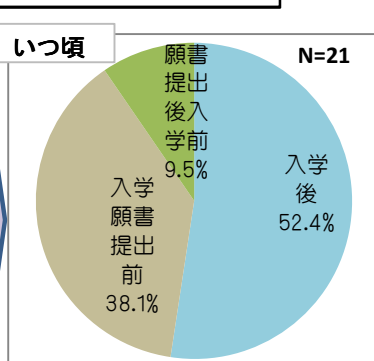
印象に残った企業の「主な理由(上位4社)」

- N社: 企業からの質問を受ける形式で自分の悪いところや課題も見えた。かなり細かいことまで聞かれ実際の面接練習になった。(志望度高で印象残) 就職活動の企業面接という雰囲気であったため印象に残った。
- A社: 今後の企業の挑戦や対策の話など産業の動向を把握でき、技術上の質問にもちゃんと答えてくれた。学生側が主役、企業側から色々な質問して、吃驚したが、良い練習になった。
- Q社: 工場見学と現場の声を聞くことができた。工場見学して身近に仕事を体感できた。一般の人が見れないラインで印象的。
- Z社: ざっくばらんな雰囲気でも進めて頂き、会社説明会を増席してご配慮頂いた。今迄の型にはまった形式でなく、学生と対話しながらの進行で良かった。唯一グループワークに近く、新鮮で最初に思っていたオフサイトの印象に近かった。

4. カーエレコースは何をみて(聞いて)知ったのか



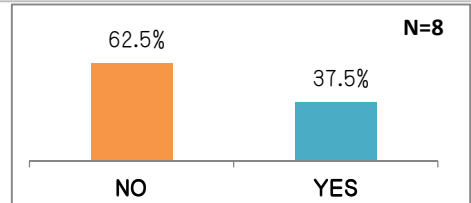
先輩とホームページが71%占める。学校説明の率が低いことが判る。入学案内や先生からのPRも必要



入学して知ったのが半数以上いる。

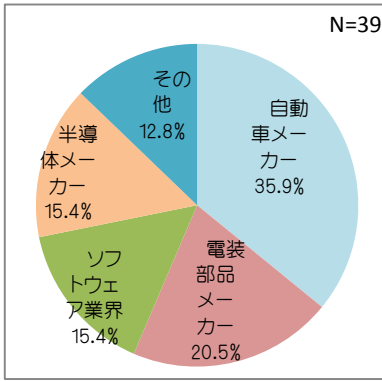
入学願書提出前と答えた人

大学志望した理由の一つに「カーエレコースがあるから」



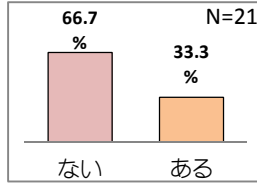
大学の選択志望としては、カーエレコースをあまり意識していない学生が多い。

5. 就職はどのような業種を志望しているか

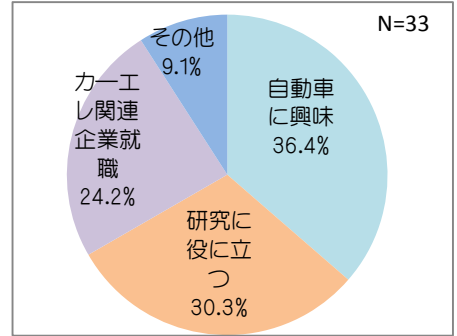


・志望就職の業種は自動車メーカーが最も多く、トヨタなどの大手メーカーへの志望が主である。(オフサイト参加企業名が多い)
 ・その他では、航空や建機、重工、カメラメーカー等への志望もあった。

・地元(九州)の企業に就職したいとの気持ちが「あるか」の間になしが多い。「ある」と答えたなかで企業名としてトヨタ九州、ゼンリン、安川電機がある。

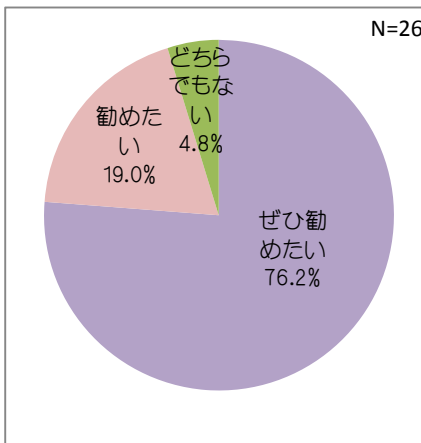


6. カー・エレコースを履修した理由(複数可)



・「自動車に興味」が36%ある。「カー・エレ関連企業就職」を含めると60%を占めている。
 ・幅広い分野の学習や技術者の話が聞け研究の役に立つが30%占める。
 ・その他「オフサイトMtgがあるから」の意見もある。

7. カー・エレコースを後輩の学生にも勧めたいか?



カー・エレコースを後輩にも勧めたい
 ・「ぜひ勧めたい」「勧めたい」で95.2%を占めている。
 ・「どちらでもない」と答えた理由
 レポートの大変さを教えた上で本当に自動車関連に興味があれば勧めたい。

理由として

- ・研究の参考や研究分野の復習にもなり、通常の事業とは全く違う楽しさがある。
- ・自動車に興味を持っている学生なら、自動車の中身の技術も勉強できて、就職活動を有利に進めることができる。
- ・今の時代は技術融合の時代ですから、専門だけの知識では、不十分だと思う。特に情報分野と自動車分野です。カー・エレコースを履修して、今のホット技術と発展動向を把握できますので、非常に貴重な経験であると思いますからぜひ後輩に進めたい。
- ・やはり企業の方の声が聴けるのはすごく大きいと思う。今の実際の現場について必要なことを詳しく教えてくれるため、就職活動においても非常に参考になった。
- ・業界は限られるが、車や車社会のことを知ることができる良い機会だから。授業は大学にいけば、受けられるが、オフサイトMtgは、またない機会であるから。
- ・企業技術者の話が聞ける機会が多く、とても刺激的であった。特に夏期に行われた「エンジン分解・組立実習」は滅多にすることがないので勧めたい。
- ・自動車業界を希望するのであれば、その業界の人や情報に触れる機会を多く得られるこの制度は他の大学院に無い強みだと思うので勧めたい。
- ・自動車に関する先端技術に接する絶好なチャンスだと思います。学校先生の授業だけでなく、演習や企業開発最前線で活躍する方の講義等、色んな方を通じて次時代の技術の紹介や視野を広げることができました。

8. オフサイトミーティングをもっと充実させるためにどうしたらよいか、感想など(自由に記入)

北九大

- ・他のが学校間での交流などあまりなかった印象だったためあれば良かったと思う。
- ・オフサイトMtgという本来の企業説明会などより柔らかい雰囲気や企業の方々のお話を伺うことができる機会なのにほとんどの参加者が緊張してしまって質問しづらい雰囲気になってしまっていたと感じた。もっと企業の方々や打ち解けられるようにあえてスーツを禁止した方が良かったと感じた。スーツを着ることによってどうしても緊張感が出てしまうように感じる。
- ・緊張してうまく話せなかったので事前に自己紹介などに関してカー・エレセンターと学生だけで練習し、色々感想などご教授していただければ良かったと感じた。
- ・将来どんな仕事をやるか、どんな生産技術が必要であるか、こんな問題を把握しなければならないので工場見学を兼ねたオフサイトMtgを行うことが一番いいと思います。
- ・ほとんどの企業が普通の会社説明会のようなだったのでゼンリンのように対話型の説明会として参加学生の発言の機会を増やした方が充実すると思います。

九工大

- ・ざっくばらんな雰囲気や話し合いの場であれば、Mtgではなく懇親のように飲み物を飲みながら行えるとよかった。
- ・企業参加者が室長、取締役のようにトップの方々が多かったのでかなり萎縮してしまったりも若手だと話しやすかった。
- ・アイシン精機のように企業からの質問ある形式、安川電機のように会社説明は簡単にしてもらい質疑応答の時間を長く取る形式、ゼンリンのように企業の方とのグループワークのような形式の3つがよかった。
- ・事前にカー・エレコースの生徒で話し合いの場があれば良くなると思う。事前のコミュニケーションの場があればよい。個人レベルでは参加する企業についてしっかりと予習しておけば充実したものになると思う。
- ・工場見学付のオフサイトMtgを増やせばよいと思う。工場県が行える点は魅力的であるため、工場見学の数を増やしてほしい。
- ・スズキやダイハツ工業などの自動車会社は会社説明会も開かれているため、オフサイトMtgに含まれるなら良いと思います。

早稲田

- ・私自身を含め参加メンバーの質問の内容を考えると、質や量の問題があると感じた。せっかく遠方から特別に来て頂いているので密度の濃い議論を行うためにも質問をもっと備えておくべきであったと感じている。身近に自分と同分野を希望する人が少なくもっと多くの人と事前に意見交換をしておいたら良かったと思います。事前に話し合うことができたらもっとこちらの「質問力」も上がっていたのではないのでしょうか。「質問を練るための学生の事前ミーティング」を提案します。
- ・日産は模擬面接的で本当に役に立つと思う。企業の方から面接みたいな質問を聞いて経験になった。
- ・オフサイトMtgはカー・エレ生の就活のサポートになります。オフサイトMtgに参加したらその会社の説明会を免除できるようになったら就活にとって便利になると思う。
- ・こんな形式でなく、もっと楽な形式にすれば、話やすいと思う。