

■オフサイトミーティングに参加した履修生2期生へのアンケート結果(概要)[参考添付資料]

アンケート配布H23.2月末 配布(履修生)30 数 回答数 28 回収率 93.3%

アンケートや内定実績等によると・・・

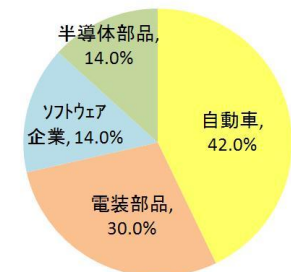
自動車に興味を持つ学生や、関連企業への就職を期待する学生が学研都市の大学を志望して受験(25%)  
 ⇒入学後、自動車関連企業から内定をもらっている先輩にも勧められて、カーエレクトロニクスコースを受講(競争率1.6倍)

⇒授業やオフサイトミーティング等、9割の学生が後輩にも勧めたいと思うほど、好評  
 ⇒希望通りの(またはそれに近い)企業から内定獲得!

(※1期生:内定率91.7% トヨタ、日立、マツダ、三菱自動車、デンソー、アイシン精機他)  
 という好循環を生みつつあることが伺える結果が出ています。

◆志望業種は？

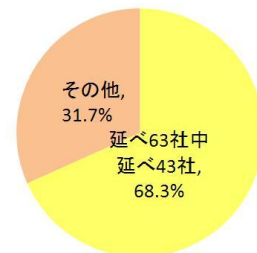
①



自動車・電装部品メーカを8割が志望

◆志望企業のうちカーエレ協力企業の割合

②

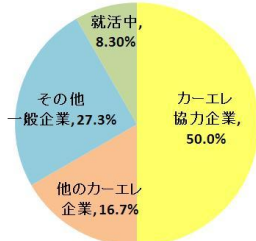


第3志望までの内2社は協力企業

◆1期生の内定状況

(H23.2月末)

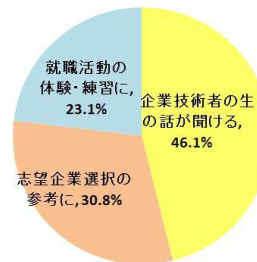
③



協力企業からの内定は50%(実績)

◆オフサイトミーティング(企業との意見交換会)に参加した目的は？(3つまで)

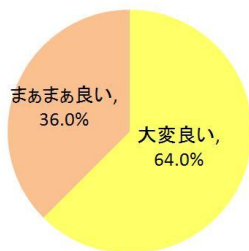
④



「企業技術者の現場の生の話が聞ける」が一位  
 また、就職活動につながることも期待

◆オフサイトミーティングに参加した感想は？

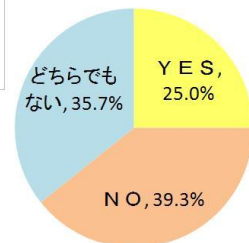
⑤



全員が「良い」と回答

◆今の大学を志望した理由の一つは、カーエレコースがあるから？

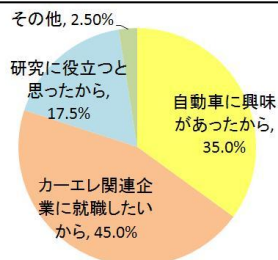
⑥



カーエレコースがあることが志望校選択の理由の一つに(4人に1人がYESと回答)

◆カーエレコースを履修した理由は？

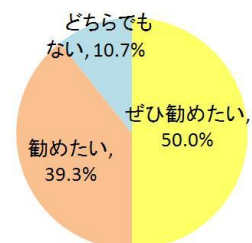
⑦



「カーエレ企業に就職したい」という明確な目的を持つ学生が半数近く

◆カーエレコースの履修を後輩にも勧めたいと思いますか？

⑧



9割が「後輩にも勧めたい」と回答  
 残りは、「負担が増えるので、まず自分の目的を決めるべき」など