



②	デザイン	北九州の頭文字「K」をモチーフとし、人々が未来に向かって走っている姿をイメージして造りました。カラーは、革新や創造性を表すブルーと環境や人々の協力を表すグリーンの二色を選んで使用しました。
	略称／愛称	「アイフェス」と読み、研究会の目指す「革新の加速化：Acceleration of the Innovation」と「エコシステムの形成：Forming of the Eco System」の頭文字をとったものです。語感が良く、誰でも覚えやすい愛称を目指しました。