



⑧	デザイン	<p>Innovative Value の頭文字のIとVを基調としたデザインとし、北九州革新的価値創造研究会の理念のキーワードをロゴに落とし込みました。一番のデザインコンセプトはiとvの文字をつなげ、その始まりと終わりをつなげることで∞の文字を作り、革新的プロジェクトの創出やシーズの事業化を好循環で生み出す好循環と、可能性における無限大という意味を表しています。またiの点の部分は大学等発の技術：シーズ（種子）を示し、Vと横にある3つの線で翼を示しておりそれをつなげることで技術と人が繋がり連携することで好循環を生み出し、技術（シーズ）が事業や革新的なプロジェクトに萌芽し、社会へと羽ばたいていくという意味を込めました。ロゴの青色は革新的なプロジェクトでまだ誰も見たことのない世界、すなわち未開拓市場を切り開いていくという意味を込め、未開拓市場を示すブルーオーシャンの青としました。</p>
	略称／愛称	<p>略称は英語の頭文字をとり「KIVCC」としている。</p>