

DX推進による空気清浄機 生産工場のDX基盤構築

(株)フジコー若松響工場の
DX推進活動



事業内容

株式会社フジコーは現在に至るまで70年、溶接・溶射・特殊鋳造などの金属表面処理事業に携わってきました。近年では、その技術を応用し、自社ブランドの空気清浄機事業を展開しています。

コロナ禍により空気清浄機の需要が上昇し、生産台数が増加する一方、工場のDX化が進まず購買業務や在庫管理業務に労力が割かれる事態が発生していました。

本事業では、生産工場に新たに生産管理システムを導入し、購買業務や在庫管理業務の省力化を図りました。

また、工場以外の部署へのERP導入準備として、マスタデータの整理を行うことで、空気清浄機事業一帯のDX化を推進しています。

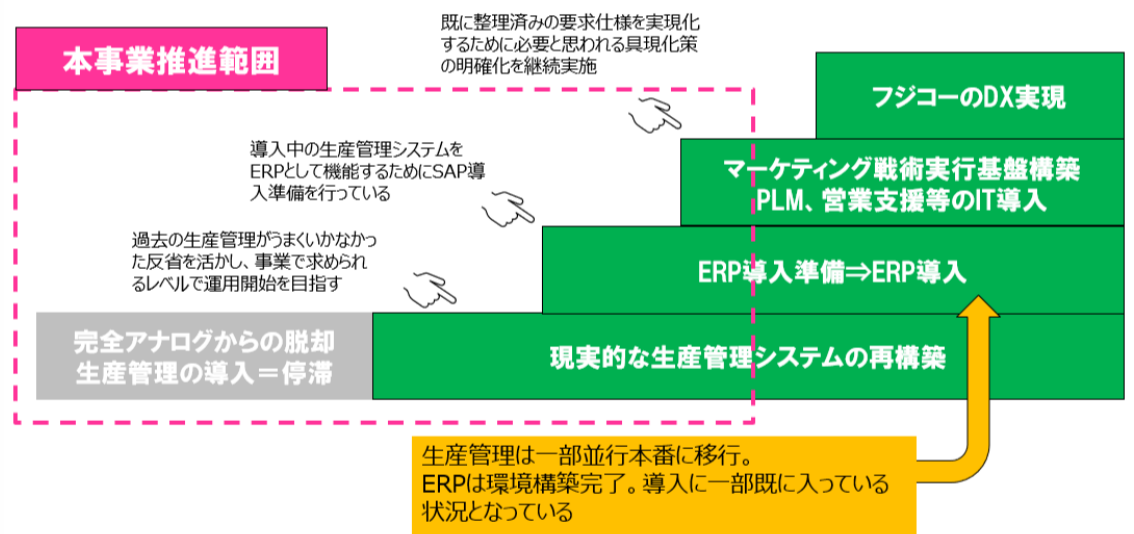
今後の展開

新型コロナウイルス感染症により事業環境が大きく変化し、それに伴い事業形態も変化したため、業務形態の見直しが急務です。

今回導入した生産管理システムやERPを活用し、マーケティング分析手法を反映した事業再整理を行い、進行中のデジタル基盤の完成を目指します。また、顧客のニーズにマッチした製品開発と販売先開拓を展開していきます。



DXロードマップ



活動計画

	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
デジタル化		工場従業員心と健康活動 デジタル化			
本社系業務		対象外			
設計業務		PLM			
製造業務		生産管理+ERP			
営業		社内GW			
DX			対象外		
本社系業務					
設計業務				工場DX	進化
製造業務				PLM	PLM
営業				ERP	ERP
				社内GW	社内GW

