

## 特別講座の概要について

### ① 講座の名称・開催日時

- ・エグゼクティブ ビジネススクール 特別講座(ものづくり編)  
【8月30日(金)～ 8月31日(土)】
- ・エグゼクティブ ビジネススクール 特別講座(流通編)  
【9月13日(金)～ 9月14日(土)】
- ・エグゼクティブ ビジネススクール 特別講座(物流編)  
【9月27日(金)～ 9月28日(土)】

### ② 主催者

- ・北九州工業高等専門学校

### ③ 講座内容

デジタル技術を活用し事業成長を目指す中小企業経営層を対象としたビジネススクールとなります。

#### 【ものづくり編】

製造業の生産管理業務の標準化と国際的な支援環境、さらに第4次産業革命などの動向を踏まえ、グローバル展開を実現するための技術や考え方について理解を深め、人手不足を乗り越え、事業革新と成長戦略立案への一歩を踏み出すためのプログラムです。これまでの5年間で90名の受講者を輩出し、受講企業が経済産業省のDXセレクション2022,2023を受賞するなど、確かな実績を積み重ねています。

(対象:製造業、製造業支援企業、保守・修理支援企業、関連商社、関連IT企業、コンサルタント他)

#### 【流通編】

日本の流通業の業務プロセスや課題を踏まえた上で、デジタル技術を有効に活用するための業務プロセス変革の方向、製造業との協働活動による商品政策の高度化、SCM 政策、店舗政策、顧客接点の管理など、流通業 DX の基本的な考え方を理解するプログラムです。DX により成熟市場の日本でも成長軌道に乗れる可能性に気づくことで貴社の成長戦略立案に貢献します。

(対象:小売、卸、商社、広告代理店、流通業支援企業、関連IT企業、コンサルタント他)

#### 【物流編】

運輸物流産業と荷主の物流部門を含む流通機構全体の業務プロセスや課題を踏まえ、当該産業の DX の方向や将来像を俯瞰します。政府から求められている「荷主企業の物流担当役員が果たすべき役割」や「荷主企業の物流戦略の方向」などを理解し、運輸物流企業の事業革新の方向までをスコープとすることで貴社の成長戦略立案に貢献します。

(対象:運輸、物流企業、荷主企業の物流担当役員、関連 IT 企業、コンサルタント他)

#### ④ 受講料

⇒1 社1名 10 万円、1 社2名20 万円、1 社3名20 万円

⇒市内企業は半額