

北九州初

20社限定

DXに本気で取り組む経営者、経営幹部、DX推進担当者必見!

DXプロデューサー 育成スクール

無料

DX実現には、DXを正しく理解し、
全社横断で推進していける人材『DXプロデューサー』
の存在が不可欠です。

こんなことでお悩みではありませんか?

- ☐ 社内に人材不足
- ☐ 費用対効果が不透明
- ☐ 情報、ノウハウ不足
- ☐ 何から取り組んでいいのかわからない



これらのお悩みを解決し、

『新規デジタルビジネスの創出』や、
『既存ビジネスの付加価値向上』の
為のDXを学び、社内DXを推進して
いくノウハウが学べます。

4名のマーケティング専門家
による3日間の実践スクール
となります。

第1日

1/13

FRI

第2日

1/20

FRI

第3日

1/27

FRI

全9講 / 14:00~17:00

会場 COMPASS小倉 会議室

北九州市小倉北区浅野3丁目8番1号
AIM(アジア太平洋インポートマート)ビル6階



小泊 勇志 Yuji Kodomari
グランド印刷株式会社 代表取締役



菊池 勇太 Yuta Kikuchi
合同会社ポルト 代表取締役



岩本 成矢 Seiya Iwamoto
㈱DECORATE COMPANY
代表取締役



友村 晋 Shin Tomomura
株式会社ミジコ 代表取締役社長

講師陣の紹介

< グランド印刷のDX >

- ・ DX推進を2009年からスタートし13年間継続中
(DX人材無し、知識無し、資金無しの状態から)
- ・ 売上約2倍
(創業時からのシルクスクリーン印刷は売上全体の10%まで落ち込む)
- ・ 顧客数40倍
(コロナ禍でも年間新規7,000社獲得実績)
- ・ 従業員女性比率30%⇒75%
(子育て中の女性が働きやすい職場へ)
- ・ 事業数1⇒9事業
(年平均2事業創出)
- ・ 仕事をしながらデジタルによる仕組み化を考える企業風土へ



メイン講師：グランド印刷(株)
小泊 勇志

その他の講師陣(マーケティング専門家)

他講師陣

岩本 成矢 Seiya Iwamoto

(株)DECORATE COMPANY
代表取締役

東京の広告代理店でデジタル marketer として13年の経験を持つ。2019年に北九州市門司区に移住後、門司港清滝でカフェ「四稀」をOPENしSNSで人気のカフェオーナーに。市内中小企業のマーケティング支援にも力を入れる。

菊池 勇太 Yuta Kikuchi

合同会社ポルト 代表取締役

地元の門司港でゲストハウス「ポルト」を経営。地元活性化の為、様々なイベントやプロジェクトを企画する中心人物でもある。岡野バルブ取締役他、市内有名企業のマーケティング戦略支援も行う。

友村 晋 Shin Tomomura

株式会社ミジンコ 代表取締役社長
マーケティングコンサルタント歴18年
DX推進コンサルタント

1979年福岡県生まれ 広島県呉市育ち。広島大学理学部卒/東京大学大学院 理学系研究科修了。〈保有資格〉・日本ディープラーニング協会認定 AIジェネラリスト・全日本SEO協会認定 WEB集客コンサルタント。DXを「ITを活用して、楽しく儲ける体質をつくる事」を定義とし、メディア、講演歴も多数。YouTuberとしても活躍し登録数43,000人。

DX人材とは？

ネットで検索すると

- ・プロダクトマネージャー
 - ・ビジネスデザイナー
 - ・アーキテクト
 - ・データサイエンティスト
 - ・先端技術エンジニア
 - ・UI／UXデザイナー
 - ・プログラマー
- など

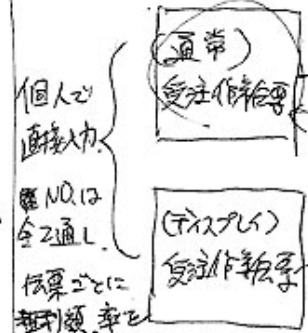
営業

工場

事務

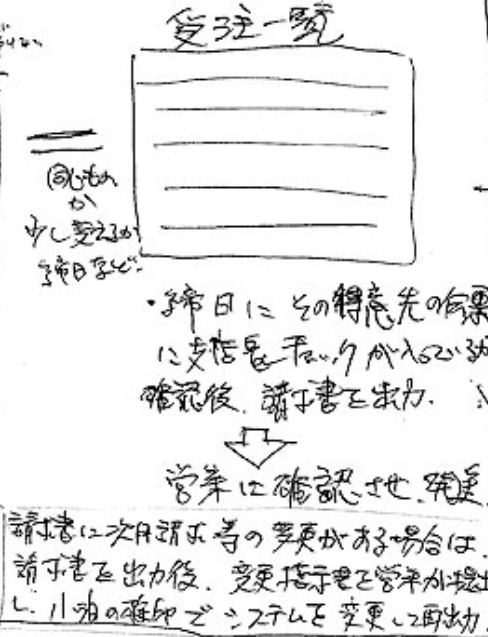
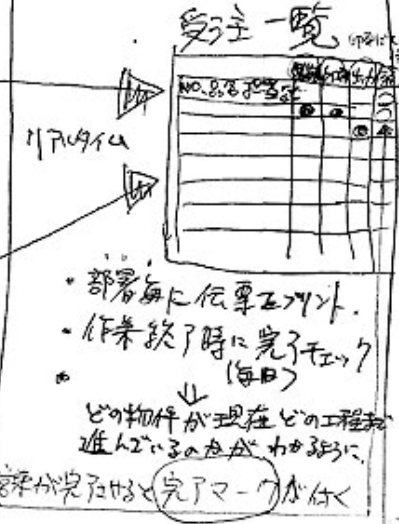
社長 - 小池

受注
伝票の
流れ



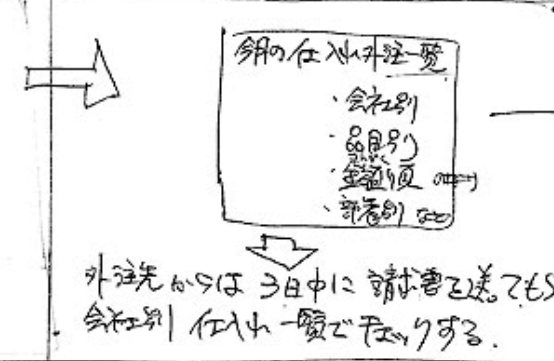
伝票ごとに
部数・率を
記入させる。

納品済の物件は請求額
伝票に記入して、伝票を
完了させる。



全体の売上・粗利、
仕入れ・注費、
部署ごとの売上・仕入れ

注文
の流れ



請求書と照らし合わせて
も合点ない場合は
5日までに伝票を修正
し、完了させる。
営業へ修正指示書を送る。

画面
機能

個人・営業
営業全体の数字
検索 等

(部署別)
・売上 粗利
・仕入れ - 一覧
検索 等

受注一覧 (会社・個人別)
仕入れ (会社・個人別)
得意先一覧 (請求書)
外注一覧 (伝票)

「ワイルド」なアイデア

会社パソコン
自宅パソコン
iPhone
iPad
など

顧客情報

会社情報、(業種、業種、会社名、
支店、支店などの基本情報) 何れでも
担当者連絡先、物件、特徴、
会社リンク分け など...
担当が交代しても、不在でも、
誰が見てもわかるように。

スケジュール

スケジュールをわかりやすく
パソコンに分かりやすく説明、簡単に
新人が見ても、事務員が見ても
わかるようなもの
(もちろん、冊子にも対応して、
upデータのもの)

仕入れ情報

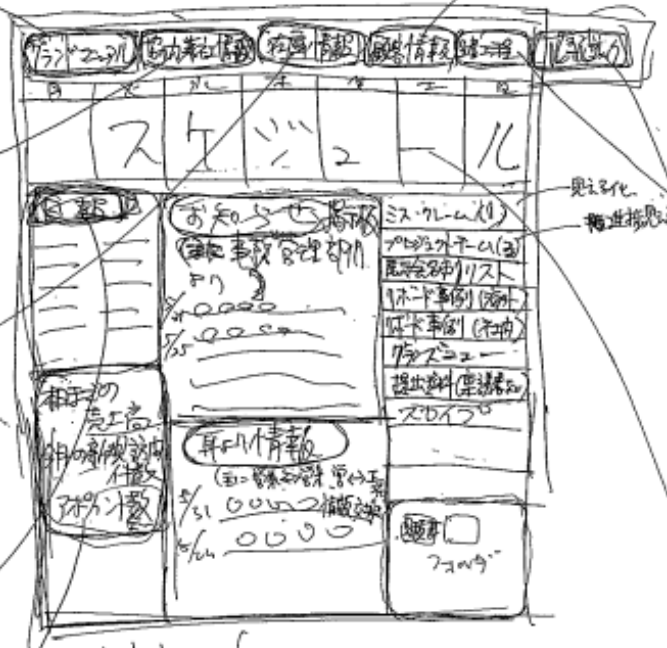
各部署毎の協力業者一覧、担当者、設備、
特徴、単価表など...

在庫情報

資材在庫、製品在庫など、リアルタイム
更新。

日報

日報の結果報告メールは群メール。
全社員の日報
アドバイスがコメントで日報
日報コミュニケーション。
日報がわかる日報。
個人報告等



生産工程

伝票をもとに、各部署から共通の
工程表に入力、
誰のどの物件が、いつ何れ、加工、発送
か全て一覧表示させ、伝票の履歴
も表示、納品済は「済」が入る。
誰が見ても、工程の複雑情報や、
スケジュール管理がわかるようにする。

スケジュール

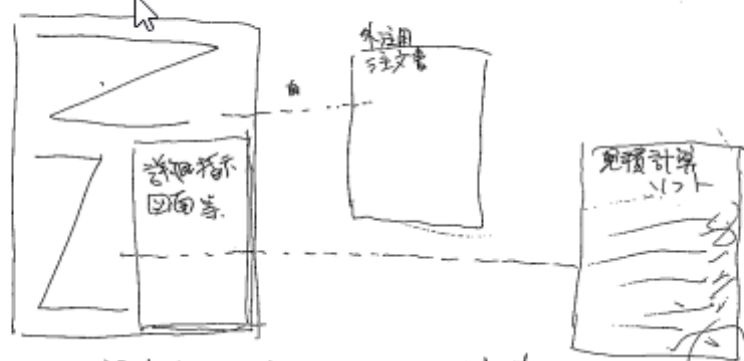
その日のスケジュール、todo list
を、A4でプリントできるように
他の社員のスケジュールも
一覧化できるように

スケジュール

現在行っているスケジュール管理
を、ルールを一覧。

<システム構築>

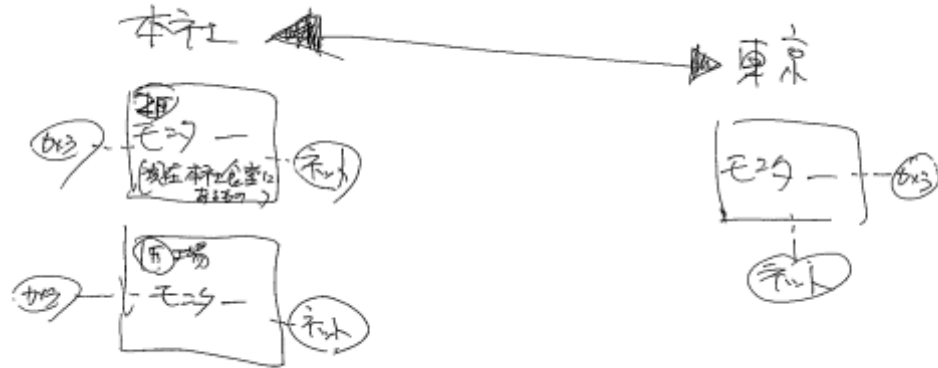
。現在使用の受注伝票と作業伝票を一体化



。各部門毎に売上、粗利、変動費等が手帳から出るようなシステムにする。

<テレビ会議>

会議や打ち合わせ用。
おひは 専断 東京間



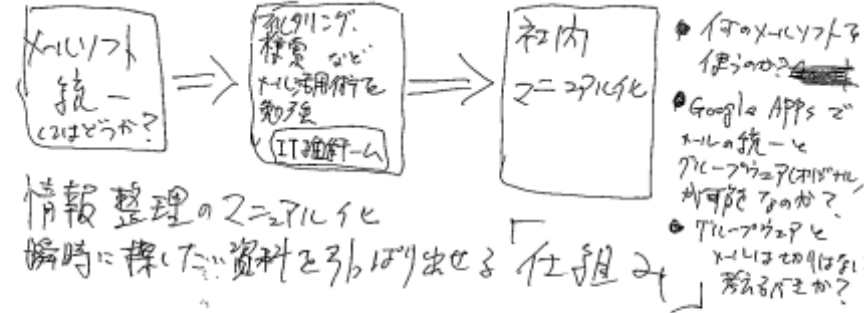
※ 現在の2台のモニターで42型モニターを2台8台で
議事録の事がある。

※ ネット回線はプロセッサを使えば安いという話も聞いた
事がある。

<ルールソフト>

石井 2

ルールをいかにうまく活用するかは「作業効率UPのカギ」
ではないか？
営業外出時には事務員でも簡単に資料を呼び出せるように、



情報整理のルールソフト

同時に様々な資料を呼び出せる「仕組み」

仕事のセットアップに必要！

「見える化」「共有化」「仕組み化」
「効率化」「ルール化」

全てはここを中心！

DXを成功させるには、
会社の目指すべき姿、方向性を決め、
その実現に向けて
DXを手段としてうまく活用し、
全社横断で推進していける

DXプロデューサー

の存在が不可欠です。

企業の目的・パーパス

データから新たな価値や
新規事業の創出

顧客が更に増加

業務が忙しくなる

顧客データ分析

デジタルで効率化

データから新たな価値や
新規事業の創出

デジタルを中心とした
好循環スパイラル。
次の新事業創出や仕組み化
が容易になるだけでなく、
働き方、組織、事業の定義、
社風などの変化が実感でき
る状態。

DX

デジタル化のステップ

デジタル新事業が軌道に乗り、新たな顧客創
出やデジタル化による事業の仕組み化ができた状態。顧客価値の最大化、データ分析、
集客の仕組み化などが可能。

事業変革のステップ

社内システム構築など
(レガシーシステムからの再構築含む)

デジタルマーケティング
(事業を軌道に乗せる)

D

クラウドツールの活用
一部の業務のデジタル化
グループウェアやチャットの導入など

デジタル新事業・
既存事業のデジタル化

X

減らす

生み出す

業務の効率化
自動化

新事業創出
新たな価値創造

DX



第1日

2023.1.13 FRI
14:00~17:00

第1講

【間違いだらけ！中小企業のDX】

講師 (株) ミジンコ 友村晋

DXを宇宙いちわかりやすく説明します。
これまでのDXコンサルタントの経験をもとにDXを成功させる為のコツを分かりやすく説明します。

第2講

【DX改革13年の歩み】

講師 グランド印刷(株) 小泊勇志

自社のDXの歩みを時系列で説明しながら、DX推進段階でどのような問題が起き、どのように解決したかをお話します。

第3講

【DXお悩み相談会】

友村、小泊が参加者の現時点でのDXに関する悩み事や質問に対してアドバイスをを行います。

第2日

2023.1.20 FRI
14:00~17:00

【DX導入編】

講師 グランド印刷(株) 小泊勇志

- ☐ DXピラミッド
- ☐ DXプロデューサーの役割
- ☐ 失敗しないDXの進め方
- ☐ DX推進のマインドセット
- ☐ 自社の課題は何？

【デジタル新事業創出①】

講師 グランド印刷(株) 小泊勇志

デジタル新事業を成功させる為のコツを事例をもとに学び、自社に置き換えて考えてもらいます。

【デジタル新事業創出②】

講師 (合) ボルト 菊池勇太

飲食店やオウンドメディアなど、新規事業を立ち上げ続けている経験を生かし、マーケティング思考に基づいた新規事業創出の型を学びます。

第3日

2023.1.27 FRI
14:00~17:00

【デジタルによる経営の仕組み化】

講師 グランド印刷(株) 小泊勇志

デジタル技術を使った業務改善、生産性の向上、経営の仕組み化など、経営に役立つデジタル活用法を学びます。

※グランド印刷の基幹システムを公開します。

【デジタルマーケティングとは】

講師 (株) DECORATECOMPANY
岩本成矢

デジタル新事業創出後に必要となるデジタルマーケティングについてWeb広告の活用法を中心に学びます。

【事業の全体設計とまとめ】

講師 グランド印刷(株) 小泊勇志

- ☐ デジタルを活用した「事業の全体設計」について学びます。
- ☐ 本講座全体のまとめ

このスクールで学べること

- ☐ **DXの本質**
- ☐ **DXを推進する上での問題点や課題の解決法**
- ☐ **DXを何から取り組むべきか**
- ☐ **デジタル技術を使った経営の仕組み化**
- ☐ **既存事業のオンライン化やデジタル新事業の創出方法**
- ☐ **デジタルマーケティングについての知識**

参加者特典



小冊子「地方中小企業のためのDX本」を進呈します。



スクール開催期間中（1月13日～27日）は、伴走支援を行います。



スクール終了後もDXに関する継続的な情報交換の場を作ります。

お申し込みはこちらの
QRコードから



12月20日締め切り

ご参加お待ちしております！