

北九州初

20社限定

DXに本気で取り組む経営者、経営幹部、DX推進担当者必見!

DXプロデューサー 育成スクール

DX実現には、DXを正しく理解し、
全社横断で推進していく人材『DXプロデューサー』
の存在が不可欠です。

こんなことでお悩みではありますか？

- 社内に人材不足
- 費用対効果が不透明
- 情報、ノウハウ不足
- 何から取り組んでいいのかわからない



これらのお悩みを解決し、
『新規デジタルビジネスの創出』や、
『既存ビジネスの付加価値向上』の
為のDXを学び、社内DXを推進して
いくノウハウが学べます。

4名のマーケティング専門家
による3日間の実践スクール
となります。

第1日

1/13

FRI

第2日

1/20

FRI

第3日

1/27

FRI

全9講 / 14:00~17:00

会場 COMPASS小倉 会議室

北九州市小倉北区浅野3丁目8番1号
AIM(アジア太平洋インポートマート)ビル6階



小泊 勇志
Yuji Kodomari
グランド印刷株式会社 代表取締役



菊池 勇太
Yuta Kikuchi
合同会社ボルト 代表取締役



岩本 成矢
Seiya Iwamoto
株式会社DECORATE COMPANY 代表取締役



友村 晋
Shin Tomomura
株式会社ミジンコ 代表取締役社長

講師陣の紹介

<グランド印刷のDX>

- ・ DX推進を2009年からスタートし13年間継続中
(DX人材無し、知識無し、資金無しの状態から)
- ・ 売上約2倍
(創業時からのシルクスクリーン印刷は売上全体の10%まで落ち込む)
- ・ 顧客数40倍
(コロナ禍でも年間新規7,000社獲得実績)
- ・ 従業員女性比率 30% ⇒ 75%
(子育て中の女性が働きやすい職場へ)
- ・ 事業数 1 ⇒ 9事業
(年平均2事業創出)
- ・ 仕事をしながらデジタルによる仕組み化を考える企業風土へ



メイン講師：グランド印刷(株)
小泊 勇志

その他の講師陣(マーケティング専門家)

他講師陣



岩本 成矢 Seiya Iwamoto

株DECORATE COMPANY
代表取締役

東京の広告代理店でデジタルマーケターとして13年の経験を持つ。2019年に北九州市門司区に移住後、門司港清滙でカフェ「四稀」をOPENしSNSで人気のカフェオーナーに。市内中小企業のマーケティング支援にも力を入れる。



菊池 勇太 Yuta Kikuchi

合同会社ポルト 代表取締役

地元の門司港でゲストハウス「ポルト」を経営。地元活性化の為、様々なイベントやプロジェクトを企画する中心人物でもある。岡野バルブ取締役他、市内有名企業のマーケティング戦略支援も行う。



友村 晋 Shin Tomomura

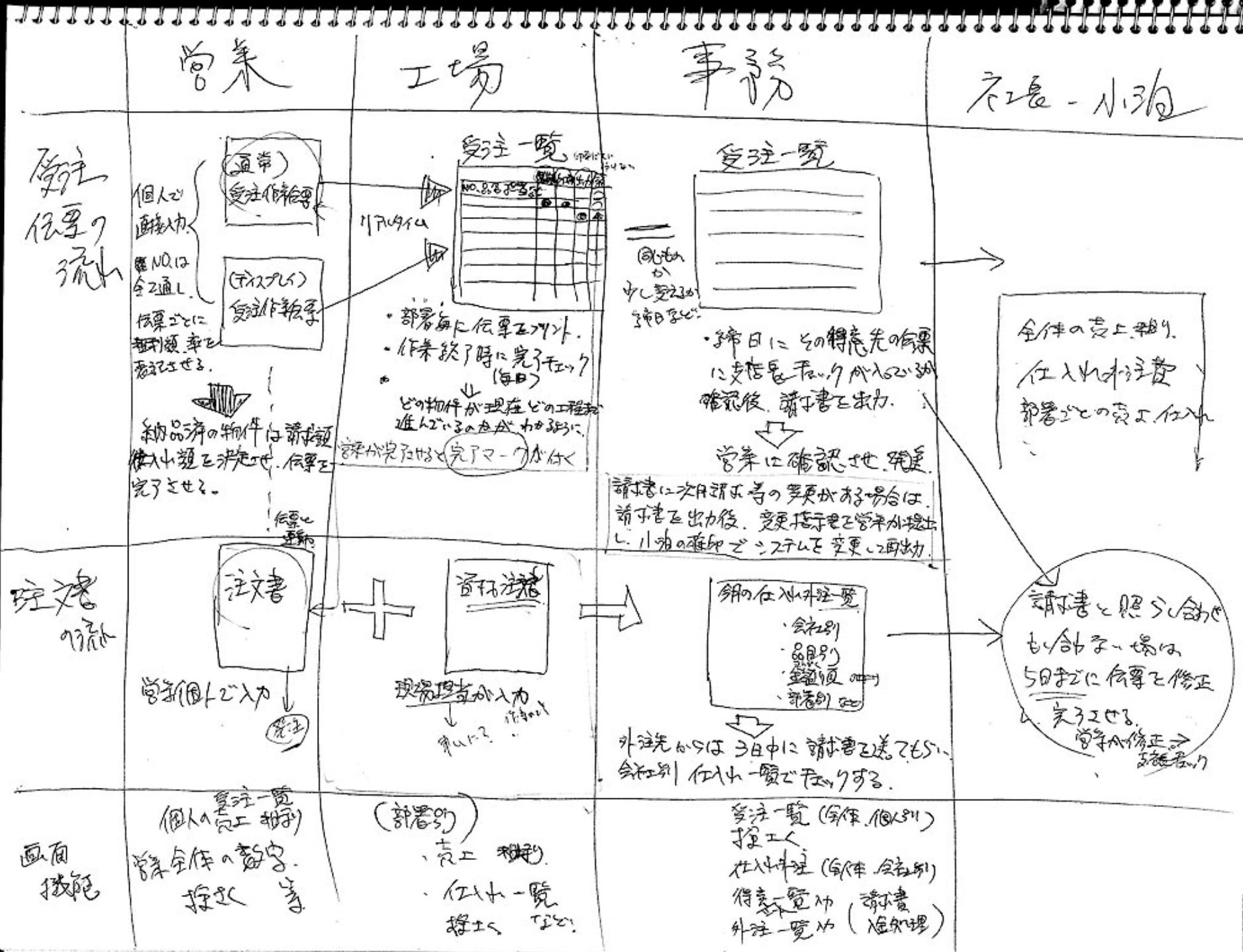
株式会社ミジンコ 代表取締役社長
マーケティングコンサルタント歴18年
DX推進コンサルタント

1979年福岡県生まれ 広島県呉市育ち。広島大学理学部卒/東京大学大学院 理学系研究科修了。(保有資格)・日本ディープラーニング協会認定 AIジェネラリスト・全日本SEO協会認定 WEB集客コンサルタント。DXを「ITを活用して、楽して儲ける体質をつくる事」を定義とし、メディア、講演歴も多数。YouTuberとしても活躍し登録数43,000人。

DX人材とは？

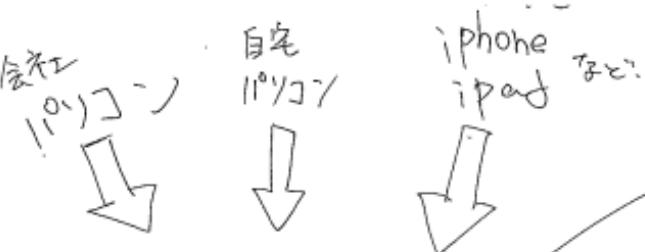
ネットで検索すると

- ・プロダクトマネージャー
 - ・ビジネスデザイナー
 - ・アーキテクト
 - ・データサイエンティスト
 - ・先端技術エンジニア
 - ・UI／UXデザイナー
 - ・プログラマー
- など



(アーティストアート)

方針工



[顧客情報]

会社情報、(章程、資本、会社法
支店の基本情報) 管理子。
担当者連絡先、物件、特徴。
会社ランク分けなど…
担当が交代しても、不在でも。
誰か見てもわかるようになります。

[ランドマニア]

ランドの商取をわかりやすく
1ページに分けて説明、單価表など
新規見ても事務員が見ても
わかるようなもの
(もともと冊子の予定でしたが、今はWeb上に
UPせよとの事)

[協力業者情報]

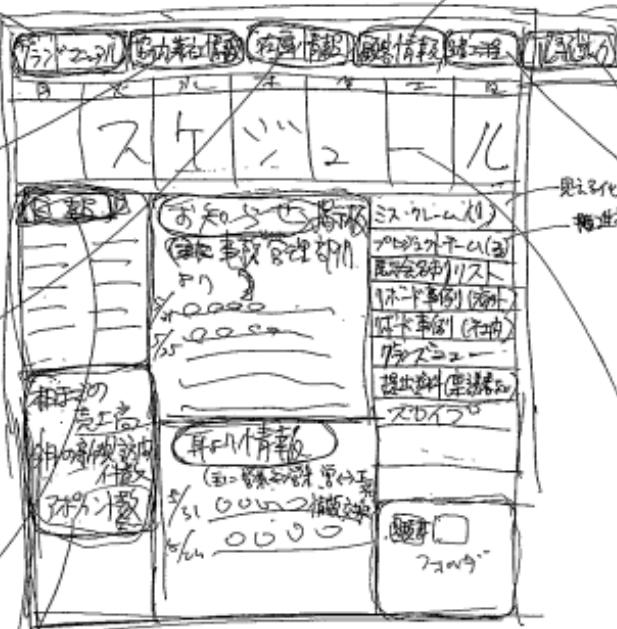
毎月の協力業者一覧、担当者情報、設備
特徴、単価表など…

[在庫情報]

資材在庫、製品在庫、在庫登録
更新。

[日報]

毎日の結果報告メールは皆める。
会社員日報
アドバイスがコメントで受け取れる。
日報 RSS フィード。
次回行動がわかる日報。
個人数字等



Web

- Google Apps で何ができるのか? 何ができる?
- ~~スマート~~ 自社サーバーを持たないと
スマートフォンを作成。自社サーバーを持たないと
何ができるか? ←コストの問題。

[生産工程]

伝票とともに、各部門が共通の
工程番号入力。
誰のどの物件が、いついつ取り、加工、発送を
全て一覧表示させ、伝票の履歴など
も表示。納品済は消去が入る。
誰か見ても、工場の混雑状況や
ステータス管理が出来ます。

[スケジュール]

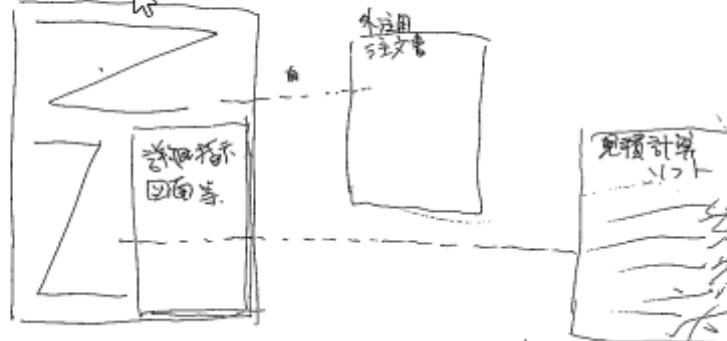
毎日のスケジュール、todoリスト
を A4 サイズに貼る
他の社員のスケジュールを
一覧化する

[スケジュール]

現在進行中のタスクを一覧化。
未実行タスクを一覧。

<会計>

現在使用的受注伝票と請求伝票を一体化



各部門毎に施工粗利、運営率等外部から
出力する→データ化

<会計>

メールでいつにうまく活用するかが作業効率UPのカギ

営業外出時に事務員が簡単な資料を持ち出せるように

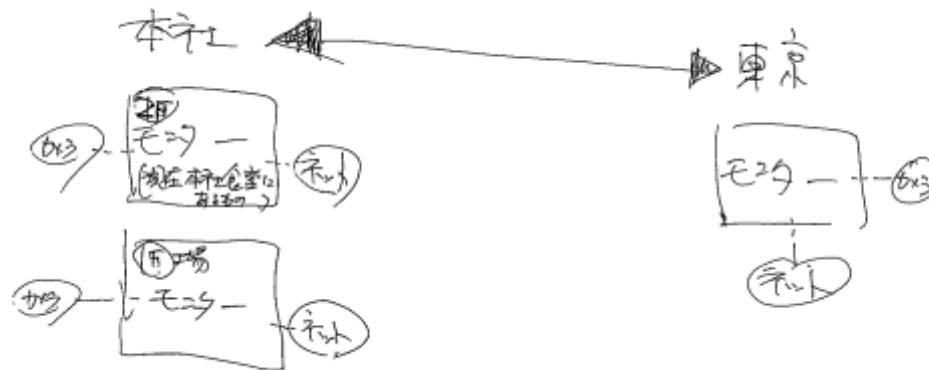


情報整理のデータ化
瞬時に操作して資料を引けば出せる「仕組み」

石室[2]

<テレビ会議>

会議や打ち合わせ用。
まずは東京本社



*私のスクリーンは42型テレビで7~8月用
講義用事のみ可能。

*不十分時はアーステレビ(家庭用)と接続用ケーブルがある。

仕事のスピードUP(=?)がアリ!

見元化」「共有化」「仕組み化」
「効率化」「ルーチン化」

全てはニット中心!!

DXを成功させるには、
会社の目指すべき姿、方向性を決め、
その実現に向けて
DXを手段としてうまく活用し、
全社横断で推進していく

DXプロデューサー

の存在が不可欠です。

企業の目的・パーサス



減らす

生み出す



第1日

2023.1.13 FRI
14:00~17:00

第1講

【間違いだらけ！中小企業のDX】

講 師 (株)ミジンコ 友村晋

DXを宇宙いちわかりやすく説明します。
これまでのDXコンサルタントの経験を
もとにDXを成功させる為のコツを分かり
やすく説明します。

第2講

【DX改革13年の歩み】

講 師 グランド印刷(株) 小泊勇志

自社のDXの歩みを時系列で説明しながら、
DX推進段階でどのような問題が起き、どの
ように解決したかをお話しします。

第3講

【DXお悩み相談会】

友村、小泊が参加者の現時点でのDXに
関する悩み事や質問に対してアドバイス
を行います。

第2日

2023.1.20 FRI
14:00~17:00

【DX導入編】

講 師 グランド印刷(株) 小泊勇志

- DXピラミッド
- DXプロデューサーの役割
- 失敗しないDXの進め方
- DX推進のマインドセット
- 自社の課題は何？

【デジタル新事業創出①】

講 師 グランド印刷(株) 小泊勇志

デジタル新事業を成功させる為のコツを
事例をもとに学び、自社に置き換えて考えて
もらいます。

【デジタル新事業創出②】

講 師 (合)ポルト 菊池勇太

飲食店やオウンドメディアなど、新規事業
を立ち上げ続けている経験を生かし、
マーケティング思考に基づいた新規事業
創出の型を学びます。

第3日

2023.1.27 FRI
14:00~17:00

【デジタルによる経営の仕組み化】

講 師 グランド印刷(株) 小泊勇志

デジタル技術を使った業務改善、生産性の
向上、経営の仕組み化など、経営に役立つ
デジタル活用法を学びます。

※グランド印刷の基幹システムを公開します。

【デジタルマーケティングとは】

講 師 (株)DECORATECOMPANY
岩本成矢

デジタル新事業創出後に必要となるデジ
タルマーケティングについてWeb広告の
活用法を中心に学びます。

【事業の全体設計とまとめ】

講 師 グランド印刷(株) 小泊勇志

- デジタルを活用した「事業の全体設計」
について学びます。
- 本講座全体のまとめ

このスクールで学べること

- DXの本質
- DXを推進する上での問題点や課題の解決法
- DXを何から取り組むべきか
- デジタル技術を使った経営の仕組み化
- 既存事業のオンライン化やデジタル新事業の創出方法
- デジタルマーケティングについての知識

参加者特典



小冊子「地方中小企業のためのDX本」を進呈します。



スクール開催期間中（1月13日～27日）は、伴走支援を行います。



スクール終了後もDXに関する継続的な情報交換の場を作ります。

お申し込みはこちらの
QRコードから



12月20日締め切り

ご参加お待ちしております！